

STRATEGIE RSE

AGILE PARTNER

Version 2.0 – Septembre 2025

Table des matières

Introduction	2
Objectif de ce document	2
Le Numérique Responsable	3
Les 4 axes de notre stratégie RSE	3
Axe 1 – Environnement	5
Axe 2 – Social	6
Axe 3 – Gouvernance	8
+ Axe Métier	9
Conclusion	10

Introduction

Depuis 2016, Agile Partner a décidé de formaliser son engagement en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) afin de montrer comment la gestion de l'entreprise prend en compte les impacts sociaux, environnementaux et économiques de ses activités et de ses interactions avec ses parties prenantes.

Il ne s'agit pas seulement de faire un état des lieux de nos actions mais également de favoriser une prise de conscience, à tous les niveaux de notre entreprise, de l'impact de nos activités et d'inciter chacun d'entre nous à agir en ayant conscience de ces impacts, dans le respect de nos valeurs d'entreprise et avec l'ambition de créer de la valeur au-delà de l'entité économique qu'est Agile Partner.

Objectif de ce document

Ce document, complémentaire à la stratégie d'entreprise, précise un certain nombre de points qui constituent le socle de base de la stratégie RSE d'Agile Partner. Il s'inscrit également dans la démarche de renouvellement du label RSE engagée avec l'INDR en 2025.

Le Numérique Responsable

En tant qu'Entreprise de Services Numériques (ESN), nous sommes conscients de notre responsabilité quant à un usage positif des technologies de l'information et de la communication et à la minimisation de leurs impacts négatifs sur l'environnement et la société. Ainsi notre stratégie RSE est fortement alignée avec la démarche de Numérique Responsable, au sens de l'Institut du Numérique Responsable (INR). Nous avons d'ailleurs signé la Charte Numérique Responsable en 2021 (voir copie en annexe). Cet engagement s'est concrétisé en 2023 quand Agile Partner a été la première entreprise au Luxembourg à obtenir le *Label NR niveau 1*. Renouvelé en 2025 au niveau 1, nous devrions logiquement obtenir le Label NR niveau 2 en 2027.

Notre ambition est d'être reconnu, au Luxembourg au moins, comme un acteur clé de ce mouvement, parmi les meilleurs pour sensibiliser, former, accompagner nos clients (publics et privés) sur le NR, en particulier l'accessibilité numérique et le Green IT.

Les 4 axes de notre stratégie RSE

Plus particulièrement notre stratégie RSE s'articule autour de 3+1 axes et met l'accent sur des sujets importants pour nous et pour nos parties prenantes :

Axe 1 - Environnement

- La réduction de nos impacts environnementaux, en premier lieu de nos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES).

Axe 2 - Social

- Nos actions à caractère social et/ou avec un impact local,
- La qualité de vie au travail des équipes (internes et externes),
- La formation et le développement des compétences.

Axe 3 - Gouvernance

- La mise en œuvre d'une gouvernance claire et efficace,
- Une démarche d'amélioration continue de la qualité globale.

+ Axe Métier

- La recherche de projets avec un impact social ou environnemental positif,
- L'intégration des principes et bonnes pratiques de Numérique Responsable dans notre cœur de métier.

Pour chacun de ces 4 axes nous présentons ci-dessous des éléments de contexte qui permettent de comprendre l'importance de cet axe pour notre entreprise, les orientations que nous avons choisies pour répondre aux enjeux sur cet axe,

Version 2.0 Septembre 2025 page 3 sur 10

quelques-unes des actions concrètes que nous avons déjà mises en œuvre sur cet axe.

Axe 1 – Environnement

Contexte : dérèglement climatique, effondrement de la biodiversité et épuisement des ressources naturelles ; le dernier rapport du GIEC (volet III) paru en avril 2022 fournit une évaluation mondiale et actualisée des progrès et des engagements en matière d'atténuation du changement climatique ; l'empreinte environnementale du numérique est déjà très significative (*selon Green IT, en 2023 à l'échelle planétaire, si le numérique était un pays il émettrait autant de gaz à effet de serre que 5,5 fois la France*) et en forte croissance tirée par les nouveaux usages tels que l'IA, le streaming, la 5G.

Nos orientations : faire un bilan carbone biannuellement pour suivre les évolutions de nos émissions et élaborer une stratégie climat à partir de ce bilan ; sensibiliser en interne comme en externe sur les enjeux environnementaux et les impacts du Numérique ; réduire l'empreinte environnementale du numérique dans l'entreprise ; et intégrer progressivement les enjeux de biodiversité dans notre démarche.

Quelques-unes de nos actions concrètes :

- Bilan carbone annuel réalisé entre 2021 et 2023 puis passage à un rythme biannuel à partir de 2025. Plan d'action de réduction de nos émissions avec un objectif de réduction de 4,2% par an jusqu'en 2030, sur la base des données 2021.
- Plusieurs opérations de contribution carbone (via Microsol et Riverse).
- Electrification de notre flotte de véhicule de fonction.
- Actions de sensibilisation régulières auprès des salariés (Challenge Environnemental Energic, Ma Petite Planète, Fresque du Climat, Atelier 2 tonnes, Fresque du Numérique...).
- Gestion responsable des déchets (Audit SDK en 2021).
- Collecte de matériel ICT usagé dans le cadre de l'opération Cyber World Clean Up Day pour réparation/réemploi ou recyclage. Collecte de matériel fonctionnel pour don à l'association Digital Inclusion.

Axe 2 – Social

Contexte : Poids important du secteur informatique, notamment en termes d'emploi ; omniprésence du numérique dans notre Société ; importance croissante de connaître et maîtriser le numérique en général et la programmation informatique en particulier, sous-représentation des femmes dans les métiers d'ingénierie informatique.

Evolution du rapport au travail surtout dans des professions intellectuelles ; besoin de sens et d'équilibre avec la vie privée ; hyper connectivité et perméabilité du professionnel dans le temps personnel ; besoin d'attirer des nouveaux collaborateurs et de garder les employés (attractivité, motivation, rétention) ; enjeux de mobilité au Luxembourg et Grande-Région, notamment pour les travailleurs frontaliers, attente forte de flexibilité du travail (temps de travail, horaires, télétravail...).

Un secteur des services IT en évolution constante et rapide ; l'émergence et la diffusion ultra-rapide de l'IA avec des conséquences difficiles à prédire ; le développement des compétences est un facteur de qualité pour nos clients et un facteur de motivation pour les employés (développer leur expertise, maintenir l'employabilité...).

Nos orientations : Promotion de l'inclusion et de la diversité dans la composition de notre personnel (notamment mixité homme-femme) et dans notre secteur en général ; promotion des métiers du numérique auprès des jeunes et accompagnement d'étudiants dans leur parcours de formation (ex : stages, mentoring).

Amélioration continue de la qualité de vie au travail de nos employés en interne et une offre de services qui va dans ce sens pour les équipes de nos clients (notamment via le coaching Agile).

Formation et développement des compétences favorisant l'expertise et la polyvalence de chacun (privilégier ce qu'on appelle les profils en « T » ou « *generalizing specialist* ») ; prise en compte à la fois des objectifs de l'entreprise et des objectifs personnels de chacun ; diversité des moyens (ex : cours, retours d'expérience, auto-apprentissage, certification, participation à des conférences...) permettant de s'adapter aux besoins et contraintes de tous.

Quelques-unes de nos actions concrètes :

- Mise en place du dispositif de don par arrondi de salaire (Payroll Giving) avec l'ONG Padem.

- Participation depuis 2022 au dayCARE / Digital Challenge organisé par IMS.
- Signature de la Charte de la Diversité en 2014.
- Label Positive Company 2 étoiles obtenu en 2021 (renouvelé pour le plus récemment en 2024). Classement dans le Top 50 en 2024 et 2025.
- Flexibilité des horaires de travail et du lieu (télétravail), en conformité avec les dispositions légales en vigueur.
- Formalisation de Communautés de Pratiques (CoP), dont l'un des objectifs clés est le développement des compétences dans un domaine donné.
- Sessions de partage d'expérience entre pairs afin de faire connaître les réalisations et de diffuser les apprentissages des uns auprès des autres.
- Investissement significatif dans la formation chaque année pour donner l'opportunité à chacun de faire évoluer et développer ses compétences pour anticiper et répondre aux attentes de nos clients.
- Gestion des compétences au niveau de l'entreprise et au niveau individuel, en utilisant par exemple une cartographie des compétences cibles, des matrices de compétences par équipe et des plans de développement individuels
- Interventions à XP Days Benelux, Voxxed Days Luxembourg, Agile Tour Luxembourg...

Axe 3 – Gouvernance

Contexte : Monde VUCA (Volatile, Incertain, Complexe et Ambigüe) nécessitant une organisation qui fonctionne comme un organisme vivant, une organisation agile et robuste qui peut réagir rapidement et efficacement aux stimuli externes et internes pour s'adapter et durer malgré les fluctuations.

Nos orientations : Clarifier la Vision, la Mission et les Valeurs de l'entreprise et s'assurer de leur bonne compréhension et traduction dans les comportements de tous les employés ; favoriser l'intelligence collective afin que tous ensemble nous travaillions à la réalisation de la mission globale de l'entreprise ; communiquer sur nos objectifs et résultats, nos succès comme nos difficultés dans un souci de transparence et avec confiance ; partager l'objectif d'amélioration continue de la Qualité à tous les niveaux de l'organisation.

Quelques-unes de nos actions concrètes :

- Formalisation d'une nouvelle « Growth Identity » d'Agile Partner en 2025 (incluant la vision et les valeurs revisitées).
- Des "Company Meeting" réguliers à l'attention de l'ensemble du personnel afin de partager les événements marquants, chiffres clés et informations importantes ; c'est également l'occasion d'échanger de vive voix avec toutes les personnes présentes.
- Une communication interne régulière (quasi-mensuelle) pour assurer une bonne circulation des informations entre les Company Meetings.
- Déployer et faire vivre une démarche de Management de la Qualité, avec un objectif de certification ISO 9001 d'ici fin 2025.

+ Axe Métier

Contexte : Prise de conscience progressive des impacts sociaux et environnementaux du numérique dans le grand public et les entreprises ; diffusion très rapide de l'IA qui accentue les questionnements ESG et éthique liés à ce type de systèmes ; émergence de l'enjeu de souveraineté numérique au niveau de l'Union européenne ; entrée en application progressive des obligations légales en matière d'accessibilité des produits et services, y compris numériques ; recherche de sens de la part d'un certain nombre d'employés qui contribue à leur motivation ; importance du scope 3 dans les impacts induits par nos activités (nous avons un effet de levier important au travers de nos clients).

Nos orientations : Intégrer réellement la RSE dans nos activités en tenant compte des spécificités de nos métiers et des enjeux RSE liés au numérique (évoqués en général sous le label de « Numérique Responsable ») ; cibler des projets à impact social et/ou environnemental positif ; limiter les impacts et consommations des outils numériques que nous aidons à concevoir et mettre en œuvre ; concevoir et développer des services numériques accessibles, inclusifs et durables ; favoriser la robustesse / résilience des organisations de nos clients.

Quelques-unes de nos actions concrètes :

- Prospection ciblée vers des projets qui utilisent le numérique pour des finalités positives et utiles pour l'humanité et notre écosystème, incluant la veille sur des appels d'offres pour des projets à impact positif.
- Développement de notre savoir-faire en l'éco-conception de services numériques et accessibilité numérique. Tous nos domaines de compétence et d'intervention sont concernés, l'UX, le Design, l'analyse métier et le Product Ownership, la Technique, le Management, l'Agilité.
- Développement d'une offre dédiée au Numérique Responsable dans notre portefeuille de services.
- Sensibilisation du marché aux enjeux du Numérique Responsable.
- Promotion auprès de nos clients de la démarche Numérique Responsable pour les encourager et les aider à mettre en œuvre une telle démarche.
- Obtention et renouvellement du Label NR niveau 1 (référentiel ESN).

Conclusion

La prise en compte des différents piliers de la RSE dans la gestion d'Agile Partner est tout à fait en phase avec les valeurs de l'entreprise. La formalisation depuis 2016 de notre stratégie RSE permet à chacun de mieux comprendre le sens de nos actions déjà engagées et nous fournit un cadre pour développer de nouvelles actions.

En effet nous sommes convaincus que notre engagement RSE est un des fondements de notre pérennité, et nous sommes déterminés à aller encore plus loin dans ce domaine.

En particulier nous croyons qu'AP a le devoir de s'engager dans le mouvement pour un numérique responsable. Nous pensons que chaque membre de notre équipe a son rôle à jouer, à son niveau, dans son domaine de spécialité, dans ses activités quotidiennes. Il ne s'agit pas d'un sujet « à part », c'est une préoccupation qui doit imprégner la façon dont nous faisons notre métier et dont nous agissons au jour le jour en interne et avec nos clients.

Leudelange, le 2 septembre 2025



Sylvain CHERY

Administrateur

Pascal Claus

Administrateur

Nicolas VARDAVAS

Administrateur